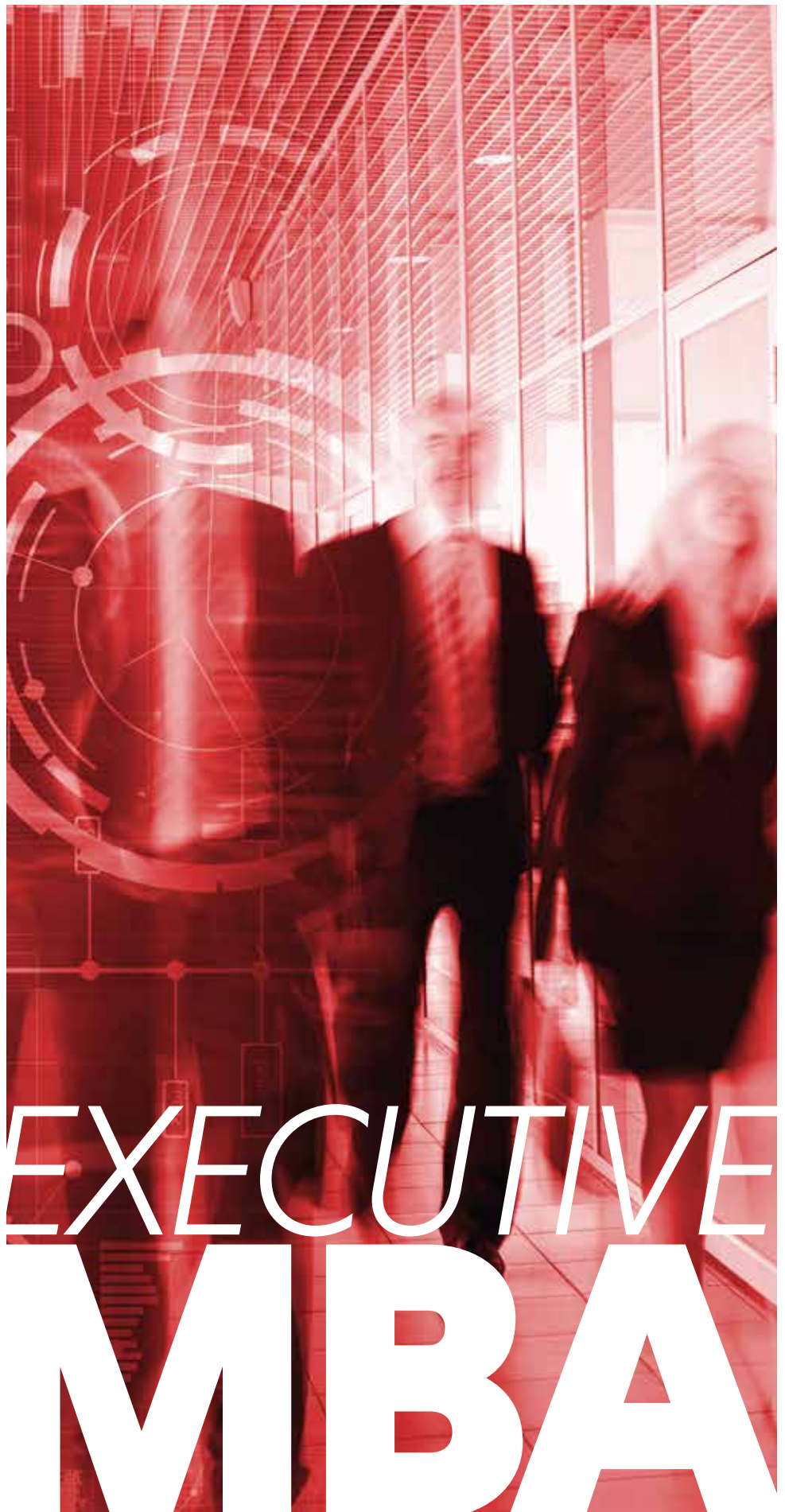




ESCUELA DE NEGOCIOS

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE NAVARRA



EXECUTIVE MBA



ESCUELA DE
NEGOCIOS
CÁMARA DE COMERCIO
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE NAVARRA

MÁSTERES
POSTGRADOS
CURSOS
SUPERIORES

UNA INICIATIVA DE:

Cámara
Navarra



ESCUELA DE
NEGOCIOS

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE NAVARRA

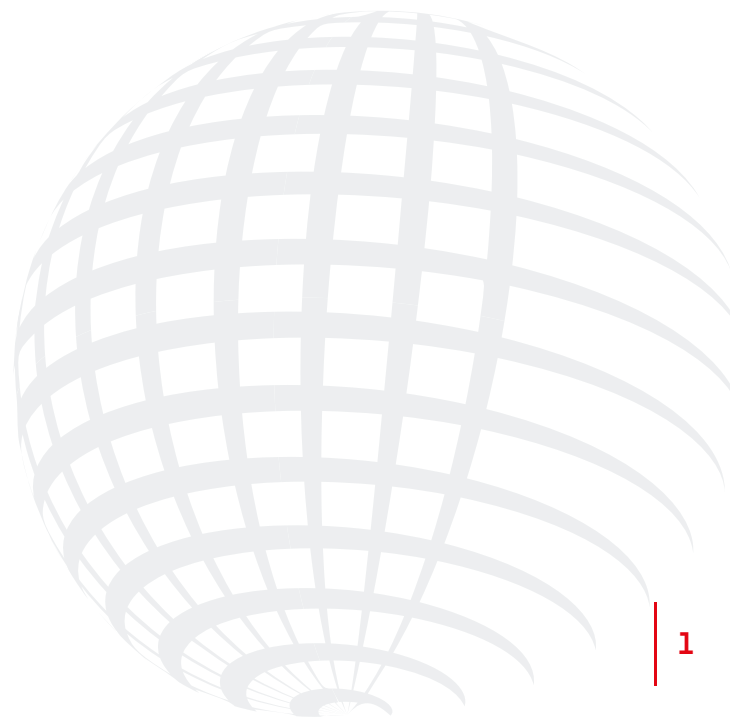
EXECUTIVE
MBA

¿Quieres dar un paso adelante en tu carrera profesional? El Máster Executive MBA te proporcionará los conocimientos y las habilidades que necesitas para mejorar tu perfil de manera que puedas alcanzar posiciones de dirección y liderazgo. **Nuestro Executive MBA impartido por profesionales y empresarios en activo de cada materia es el impulso que necesitas.**

El Executive MBA te ayudará a desarrollar tus habilidades de liderazgo y capacidades en la gestión de personas y organizaciones.

El trabajo en equipo, la heterogeneidad de los participantes, su formación previa y experiencia en diferentes sectores, genera diversidad de opiniones, reflexiones y enfoques cuyo contraste resulta sumamente dinámico y enriquecedor.

Cabe destacar que hemos incluido una importante novedad frente a otros programas MBA clásicos y es el apartado dedicado a Empresa y Negocios Digitales en la que prepararemos al alumnado para sacar provecho de las oportunidades empresariales en internet.





FORMACIÓN FLEXIBLE

Este MBA es perfecto para aquellos que necesitan adaptar el MBA a su agenda, a sus motivaciones personales, a su situación familiar, etc. La formación flexible permite poder desarrollar el MBA asistiendo a las clases en presencial y a distancia. Esto permite que los alumnos puedan seguir el programa sin perder el ritmo, aunque no puedan acudir a todas las clases en presencial. Especialmente indicado para directivos o propietarios de empresa que tengan dificultades para asistir a una formación clásica en el aula. En la práctica, esto supone:

- Streaming en directo de las clases. Con acceso online para participar activamente.
- Grabación de las clases para poder seguirlas en diferido.
- Plataforma de contenidos en la que están todos los materiales para acceder a ellos en cualquier momento.
- Contacto con la dirección académica del MBA por móvil, WhatsApp, y email durante todo el curso.
- Contacto directo con cada profesor para aclarar dudas mediante videoconferencias o emails.



OBJETIVOS

- Adquirir habilidades y conocimientos que permitan liderar personas, proyectos y empresas.
- Capacitar en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas para poder desempeñar funciones de dirección.
- Aprender a gestionar, organizar y dirigir diferentes departamentos dentro de la empresa.
- Desarrollar la capacidad directiva en la toma de decisiones.
- Saber realizar un plan de negocio de nivel profesional para el lanzamiento de una nueva empresa.
- Conocer y ser capaz de lanzar estrategias y modelos de negocio digitales para liderar el cambio que estamos viviendo.



DIRIGIDO A



- > Profesionales de cualquier cualificación o especialización técnica que deseen adquirir capacitarse para dirigir su empresa o su área funcional.
- > Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos en herramientas y metodología moderna de gestión empresarial.
- > Profesionales que quieran acceder a nuevas funciones o a puestos directivos.
- > Directivos que quieran reforzar sus experiencia práctica con una formación sólida como un MBA adaptado a sus necesidades y la actualidad económica.
- > Emprendedores que deseen contar con conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales.

METODOLOGÍA



La metodología del MBA es eminentemente práctica.

Combina la exposición de contenidos con discusiones de casos prácticos con el objetivo de estimular la participación, el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias como motor de aprendizaje.

El alumnado realizará un proyecto final que aglutina todas las áreas del programa. Este proyecto se defiende ante un tribunal que valora los conocimientos, las habilidades en su defensa, la oratoria y la argumentación.

Cada grupo de trabajo contará con un experto que actuará como tutor del proyecto. Se establecerán dos controles intermedios, con el tutor, para ir valorando la consecución de los hitos del proyecto de empresa.

El MBA contará con una plataforma online donde se subirá toda la información y documentación del programa.



PROGRAMA ACADÉMICO



DIRECCIÓN FINANCIERA Y JURÍDICA

1. Fundamentos contables.
2. Planificación financiera, financiación de proyectos y presupuestos.
3. Análisis y control financiero.
4. Financiación bancaria.
5. Mercados financieros.
6. Otras fuentes de financiación.
7. Análisis de los estados financieros.
8. Matemáticas financieras.
9. Negociación bancaria.
10. Derecho mercantil.
11. Fiscalidad empresarial.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

1. Plan comercial.
2. Fundamentos del marketing.
3. Plan de marketing y comunicación.
4. Funciones y organización de la dirección comercial.
5. Comercio Internacional.
6. Liderar equipos comerciales.
7. Venta de la innovación.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. Entorno macroeconómico para la empresa.
2. Medio ambiente y economía circular.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GENERAL

1. Concepto de estrategia.
2. Plan estratégico de empresa.
3. Gestión de compras.
4. Lean Management.
5. Liderazgo y comunicación.
6. Gestión del cambio.
7. Toma de decisiones.

DIRECCIÓN DE PERSONAS

1. Dirección de recursos humanos hoy.
2. Dirección participativa.
3. Comunicación interna.
4. Gestión del talento.
5. Negociación colectiva.
6. Eficiencia personal y del equipo. Herramienta Tempoplan.
7. Planificación e involucración.
8. El plan estratégico de recursos humanos.
9. Derecho laboral e Igualdad.

EMPRESA DIGITAL

1. Modelos de negocio digitales; adaptación y rediseño.
2. Proceso de innovación y validación de modelos digitales
3. "Customer Centric"; analítica
4. "Customer Centric"; UX & UI
5. Tecnología a tu alcance
6. Comercio internacional online.
7. Ecommerce-venta online para pymes.
8. Plan de comunicación online.
9. LinkedIn publicidad, ventas y networking.
10. Analítica web.
11. Marketing online.
12. Entorno digital/empresa innovadora.

PROYECTO FINAL DE CREACIÓN DE EMPRESA

La práctica más importante consiste en la elaboración de un proyecto de creación o gestión de empresa que sea viable para su posible implantación en la realidad. Con él se pretende la participación del alumnado y la estimulación de su capacidad creativa poniendo en el Plan de Negocio todo lo aprendido en el MBA. Así se consolida el aprendizaje mediante la práctica de un caso real definido a partir de las áreas de interés de los propios alumnos.

CLAUSTRO DE PROFESORES



El claustro de profesores del máster está formado por directivos y profesionales expertos en diferentes áreas de la gestión empresarial que darán a sus materias un enfoque eminentemente práctico. Cuentan con una alta capacidad docente que garantiza un conocimiento práctico y actualizado, haciendo que los conocimientos, referencias y ejemplos empleados en clase estén estrechamente conectados con el mundo de la gestión real.

DIRECTOR ACADÉMICO

Carlos Medrano



Director-Consultor en Eximia Consultores, con más de 12 años de experiencia en consultoría trabajando con decenas de propietarios de empresas que querían mejorar sus resultados. Profesor asociado en la UPNA en el departamento de marketing. Divulgador económico en distintos medios de comunicación como Diario de Navarra, Navarra TV entre otros. Presidente de Adecufin, Asociación para el desarrollo de la cultura financiera con colaboraciones en la UNED, Universidad Complutense, etc. Ha sido Director General de la Orquesta Sinfónica de Navarra y Director Comercial en Mutua Navarra.

Perfil en [LinkedIn](#)

PROFESORADO

Yolanda Plaza

Licenciada en Economía, Executive MBA por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE), Programa de Alta Dirección por IE Business School, Experto Contable Acreditado por Consejo General Economistas y el ICJCE (Inscrita en REC), Programa de Dirección en Corporate Finance por IE Business School. Premio Directiva del año 2011 otorgado por la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra.

Economista colegiada con extensa trayectoria profesional ocupando durante 18 años el puesto de CFO de un grupo multinacional del sector de energías renovables y desde el año 2015 como consultora de empresas en firma propia YPH Consulting, ampliando el portfolio de servicios en enero 2020 en colaboración con ONEtoONE Corporate Finance, firma internacional especializada en asesoramiento financiero en operaciones de M&A.

Conferenciante y docente en materias económico-financieras en diversas entidades a nivel nacional.

Perfil en [LinkedIn](#)

Fernando Armendáriz

Licenciado en Derecho. Máster en Derecho de Empresa. Abogado Colegiado ejerciente del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona. Socio-Director Departamento de Derecho Internacional y Contratación de ARPA A&C, S.L. Vocal de Eurojuris España. Vicepresidente de la Asociación Navarra de Empresas de Consultoría (ANEC).

Perfil en [LinkedIn](#)

Alfredo Caballero

Experto en nuevas tecnologías y marketing online. Formador colaborador con diversas entidades: Servicio Navarro de Empleo, Federación Navarra de Fútbol, Aspace. Creador de Tempoplan una metodología de mejora de la productividad.

Perfil en [LinkedIn](#)

Gorka García

Ingeniero industrial con especialidad en organización y dirección de empresas. Jefe de compras en el departamento de compras de Mtorres empresa dedicada a la fabricación de bienes de equipo. Ha trabajado en Hydro Aluminium Inasa, multinacional noruega que se dedicaba a la laminación de aluminio, en compras y logística.

Perfil en [LinkedIn](#)

Mikel Belascoain

Artista y experto en estrategia. Sus proyectos se caracterizan por la hibridación de distintas disciplinas de conocimiento y por la creación de equipos multidisciplinares con personas con mucho talento tanto nacional como internacional. También ha sido consejero y profesor de la asignatura de "Estrategia y gestión del cambio" en MBA, así como de muchas iniciativas de formación. Ha desarrollado durante más de 10 años puestos de responsabilidad estratégica en entorno multinacional.

Perfil en [LinkedIn](#)

Adrián Miranda

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con un postgrado en digital marketing. Transformation catalyst de las empresas y la sociedad derivada de la innovación digital y la economía colaborativa. Consultor y formador en la materia en España y Latam. Coautor del libro "La empresa colaborativa; el nuevo paradigma económico" (Pearson 2016) seleccionado como el mejor libro de empresas de 2016 escrito en castellano y fundador de La Tribu Colaborativa. CEO & cofounder de Multihelpers.com, Startup con reconocimientos a nivel nacional. Fundador de Mâttheo, marca de relojes con diseño minimalista, que en tan solo un año de vida vende en más de 10 países de 3 continentes.

Perfil en [LinkedIn](#)

Javier Otazu

Licenciado en ADE y doctorando en Economía. En la actualidad imparte clases en la Academia Universitaria Mecarapid y es Profesor Tutor de la UNED (centro asociado de Tudela) en las áreas de Economía, matemáticas, finanzas y econometría. Codirector del curso de formación permanente de la UNED de "Experto profesional en Economía de la Conducta". Ha impartido clases en la UPNA y ha publicado más de 300 artículos de prensa en medios como Diario de Navarra y Diario de Noticias (entre otros). Su último libro publicado es Ideas de Economía de la Conducta (Behavior&Law Ediciones).

Perfil en [LinkedIn](#)

Carlos Achaerandio

Ingeniero industrial, MBA y Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Máster Black Belt Seis Sigma. Socio-director de proyectos en ACMP y Smart Lean Solutions. Consultor Eficiencia Operativa en CNTA. Desarrolla proyectos de definición y despliegue estratégico, diagnósticos de procesos y organizativos, implantación Lean y 6 Sigma y sus herramientas asociadas. Experto en la implantación de distintos sistemas de calidad como ISO 9001 o ISO/TS 16949 y herramientas de calidad como SPC, AMFE, QRQC, 8D, etc.

Perfil en [LinkedIn](#)

Jesús Martínez

Licenciado en Relaciones Industriales, Graduado Social y Máster en RRHH. Ha trabajado como director de RRHH en empresas multinacionales en diferentes sectores industriales, donde ha sido miembro del Equipo Directivo durante más de 25 años.

Especializado en selección de personal, gestión del talento y estrategias de dirección de RRHH. Ha implantado y desarrollado los departamentos de personas en numerosos centros de trabajo, tanto a nivel nacional como internacional.

Experto en mediación, negociación y resolución de conflictos y totalmente comprometido con el crecimiento y desarrollo personal y profesional. Utiliza técnicas y procedimientos específicos de desarrollo y motivación de los líderes y equipos de trabajo, para mejorar el bienestar personal y el rendimiento profesional.

Perfil en [LinkedIn](#)

Gonzalo Alzueta

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Máster PDG (IESE Business School), Diploma en Comunicación Política y Corporativa (George Washington University) y está acreditado en la metodología Extended DISC. Socio fundador de Creatalent Tecnologías Humanas, SL (2018- actualidad). Profesor de Comunicación Política en el Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra (2018-actualidad). Profesor Asociado en el Máster de Comunicación Política y Corporativa en la Universidad de Navarra (2012-actualidad). Miembro de Core Reputation, Alliance for Excellence. CEO de TECNA Comunicación y Publicidad (1987-2011).

Perfil en [LinkedIn](#)

Carlos León

Cofundador de Sustainn, una de las primeras consultoras de economía circular de España. Profesor y mentor de economía circular y cradle to cradle capacitando a cientos de personas y escribiendo numerosas publicaciones y artículos sobre economía circular, entre ellos ha coescrito la primera guía de economía circular para pymes de AENOR.

Perfil en [LinkedIn](#)

Yolanda Zubillaga

Consultora experta en Talento y Gestión de Personas. Ha sido directora corporativa de Recursos Humanos en MTorres y Responsable de Selección y Desarrollo de Recursos Humanos en Azkoyen Group. Previamente fue directora académica en Foro Europeo Escuela de Negocios y directora de Comunicación en Líneas Aéreas Navarras. Es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, Máster in Business Administration y Máster en Recursos Humanos.

Perfil en [LinkedIn](#)

Ana Cortaire

Ana Cortaire Ciordia es formadora habitual en el área de nuevas tecnologías de varias escuelas de negocio como Club de Marketing y de Universidades como la de Navarra, la Univ. Francisco de Vitoria de Madrid, UPNa, etc con más de 15 años de experiencia formando a directivos, responsables de área y tecnólogos para exprimir todas las posibilidades que tiene internet desde el punto de la comunicación, la productividad y la eficiencia en el trabajo. Sus áreas de trabajo son las redes sociales y la web 2.0., el diseño web, y la oficina en la nube entre otras temáticas. Una formadora muy entusiasta y comprometida, que está obsesionada por la calidad, adecuación, actualización de los contenidos y decidida a empoderar a sus alumnos con las herramientas que más les convengan según su nivel de desarrollo.

Perfil en [LinkedIn](#)

Águeda Tortajada

Licenciada en Economía, Postgrado en Gestión por Procesos por la Universidad de Navarra, Programa de Alta Dirección por IE Business School, Master de Dirección Financiera por ESIC. Vocal en las Juntas del IE Navarra Club, Club Financiero de la UPNA y del Colegio de Economistas de Navarra. Economista colegiada con extensa trayectoria profesional ocupando desde 2008 el puesto de CFO de la Cooperativa Farmacéutica de Navarra, NAFARCO. Docente en diferentes programas, como Experto RSE en la UPNA, Gestión Farmacéutica en la UNAV, formación financiera en Academia Farmazip y refuerzo a estudiantes en Academia Plan B.

Perfil en [LinkedIn](#)

José Ignacio Pérez de Albéniz

Licenciado en Derecho. Master en Derecho de la Empresa, Administración y gestión de empresas. Socio-Director de Arpa Abogados Consultores, despacho con más de 25 años de experiencia en el asesoramiento jurídico, económico y fiscal de la empresa.

Perfil en [LinkedIn](#)

Dori López Nieves

Ingeniera Técnica Informática de Gestión. Ingeniera, computer Software Engineering. Master internacional programme in Computer Systems Engineering. Profesora de la Escuela de Organización Industrial. Profesora en Alibaba. CEO de la empresa Innova Digital Export.

Perfil en [LinkedIn](#)

Olivier Izal Sultán


Licenciado en Derecho y Diplomado en Relaciones Laborales. Director del Departamento Laboral de Arpa Abogados Consultores, despacho con más de 25 años de experiencia en el asesoramiento jurídico, económico y fiscal de la empresa.

Perfil en [LinkedIn](#)





FICHA TÉCNICA

- > Duración: 192 horas.
 - > Fechas: 26 de octubre de 2023 al 24 de mayo de 2024.
 - > Horario: Jueves de 17:00 a 20:00 horas y viernes de 16:00 a 21:00 horas.
 - > Modalidad: A elegir: Presencial en aula o en streaming a través del aula virtual de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio.
 - > Lugar: Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Navarra, calle General Chinchilla, 2-4, Pamplona.
 - > Matrícula:
 - / 5.300 euros.
 - / 5.100 euros para miembros del **CLUB** 
- Programa bonificable a través de la Fundación Estatal para el Empleo (FUNDAE).
- > Acceso a nuestra bolsa de empleo: **JOB** BOLSA DE PROFESIONALES





ESCUELA DE NEGOCIOS

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE NAVARRA

EXECUTIVE
MBA

ESCUELA DE NEGOCIOS

Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios

Celia Poza

Tel: 948 077070 ext. 1101 / cpoza@camaranavarra.com

www.camaranavarra.com

