



## **INFORME TRIMESTRAL**

# **Evolución del sector del comercio minorista de Navarra**

Tercer trimestre de 2014

Elaborado por:

Cámara de Comercio e Industria de Navarra

**Cámara**  
Navarra

## INDICE

1. Introducción y objetivos .....	3
2. Metodología .....	3
3. Resultados.....	4
1) Índice de actividad. ....	4
El Índice de Comercio al por menor (ICM).....	4
2) Indicadores de empleo.....	8
2.1 El índice de ocupación según el ICM.....	8
2.2 Ocupación de acuerdo a la Encuesta de Población Activa (EPA) .....	9
2.3 Número de contratos.....	11
2.4. Afiliación a la seguridad social .....	14
2.5 El desempleo en el comercio minorista .....	16
3) Indicadores de expectativas .....	19
4. Conclusiones .....	22

## 1. Introducción y objetivos

El III Plan de Impulso del Comercio Minorista de Navarra 2012-2015 incluye seis programas y 18 líneas de actuación para impulsar el comercio minorista en Navarra en los años establecidos.

Una de las líneas de actuación (Línea 6.1) previstas en el Plan es la *elaboración y seguimiento de información para el sector*. El objetivo de esta línea de actuación es doble:

- Elaborar indicadores que posibiliten valorar y analizar la coyuntura y evolución del sector.
- Sistematizar el seguimiento de los indicadores creados.

## 2. Metodología

La evolución del sector se realiza a través de cuatro informes trimestrales y un informe anual. Los informes trimestrales recogen la evolución en el trimestre de los siguientes indicadores referidos al comercio minorista en Navarra:

### 1. Indicadores de actividad

- a. Índice Comercio al por menor<sup>1</sup> (evolución de las ventas)

### 2. Indicadores de empleo

- a. Índice de ocupación
- b. Número de personas ocupadas (de acuerdo a la EPA)
- c. Número de contratos en el sector (de acuerdo al SEPE)
- d. Número de personas afiliadas a la Seguridad Social
- e. Número de personas desempleadas en el sector (de acuerdo al SEPE)

### 3. Indicadores de expectativas

- a. Índice de sentimiento del consumidor
- b. Índice de expectativas económicas
- c. Índice de confianza del consumidor
- d. Índice de probabilidad de compra
- e. Índice de situación económica familiar

---

<sup>1</sup> Hay que tener en cuenta que aunque el Índice de comercio al por menor se publica con carácter mensual, estos se publican con un mes de retraso y por tanto, la presentación del informe se realizará alrededor de un mes, pasado el trimestre de referencia.

### 3. Resultados

#### 1) Índice de actividad.

#### El Índice de Comercio al por menor (ICM)

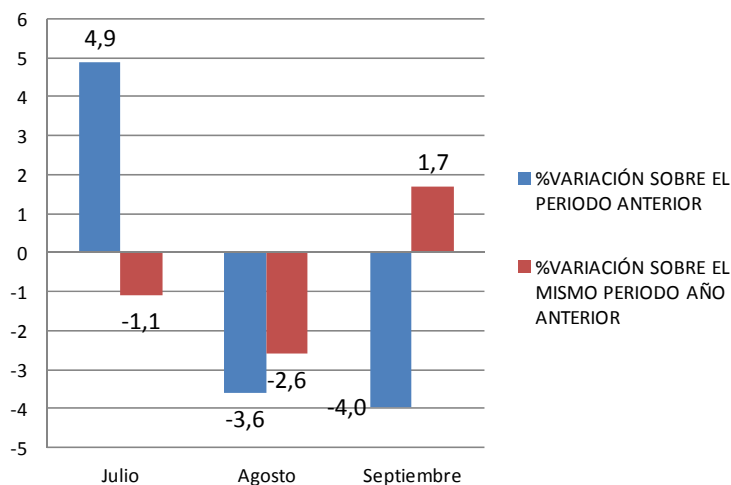
El ICM recoge la evolución mensual de las ventas del comercio minorista<sup>2</sup>.

En el Gráfico 1 se muestra la evolución de las ventas del sector minorista tanto en términos intermensuales como interanuales. Tras el descenso de las ventas del comercio minorista en el último mes del trimestre anterior (junio), éstas se volvieron a recuperar en julio, ya que crecieron un 4,9% con respecto a junio. Sin embargo, en agosto y septiembre, las ventas volvieron a caer en términos intermensuales.

Con respecto al año anterior, la facturación fue menor en julio (-1,1%) y agosto (-2,6%) y creció en septiembre, un 1,7%.

**Gráfico 1**

**ICM. Precios constantes. Sin Est. Servicio**



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

<sup>2</sup> En el análisis del ICM, se considera el indicador sin incluir las estaciones de servicio, ya que este tipo de establecimientos no se ajusta al tipo de comercio objeto de este informe.

Si se considera la facturación media del sector en cada trimestre (Tabla 1), el tercer trimestre volvió a ser mejor que el segundo, ya que la ésta aumentó un 1,5%. No obstante, la facturación cayó un 0,8% con respecto al tercer trimestre de 2013, debido principalmente a los mejores resultados del sector en julio y agosto de 2013.

**Tabla 1.** Evolución del Índice del Comercio al por menor. Navarra

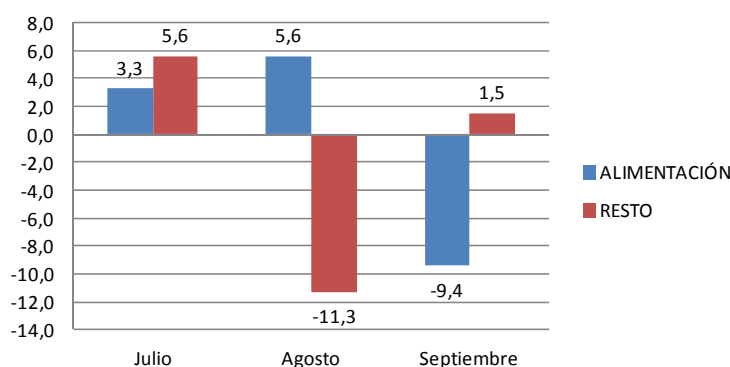
	Valor medio ICM	Crec. Intertrimestral (%)	Crec interanual (%)
<b>TRIM I 2014</b>	83,9	-8,7	1,9
<b>TRIM II 2014</b>	88,4	5,4	2,2
<b>TRIM III 2014</b>	89,8	1,5	-0,8

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

Por tipos de bienes, se observan diferencias en la evolución de las ventas del comercio de alimentación y el resto de bienes. En ambos casos, las ventas aumentaron en julio. Sin embargo, el comercio de la alimentación aumentó en agosto (5,6%) y cayó en septiembre (-9,4%) mientras que en el resto del comercio las ventas cayeron en agosto (-11,3%) y aumentaron en septiembre (1,5%).

**Gráfico 2**

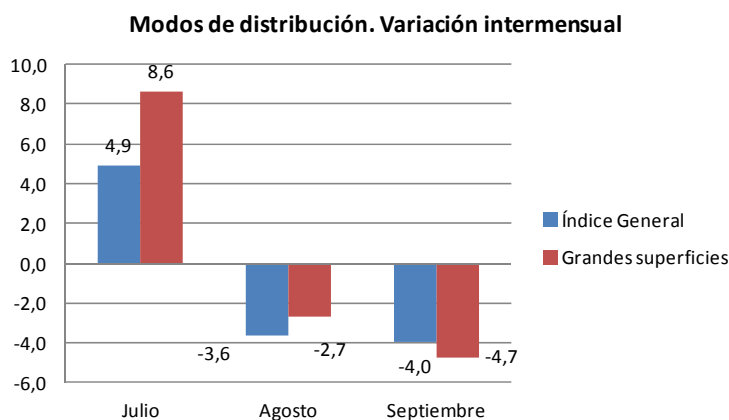
**ICM. Alimentación y resto. Var. Intermensual**



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

En cuanto al modo de distribución, no se aprecian diferencias claras entre la evolución de las ventas de las grandes superficies y el resto. En ambos casos las ventas aumentaron en julio y descendieron en agosto y septiembre. En julio, el incremento de las ventas fue superior en el caso de las grandes superficies, un 8,6%, frente al 4,9% del resto (Gráfico 3). En cuanto a los meses de agosto y septiembre, las ventas cayeron tanto para las grandes superficies como para el resto. El descenso fue algo mayor para las grandes superficies en septiembre pero menor en agosto.

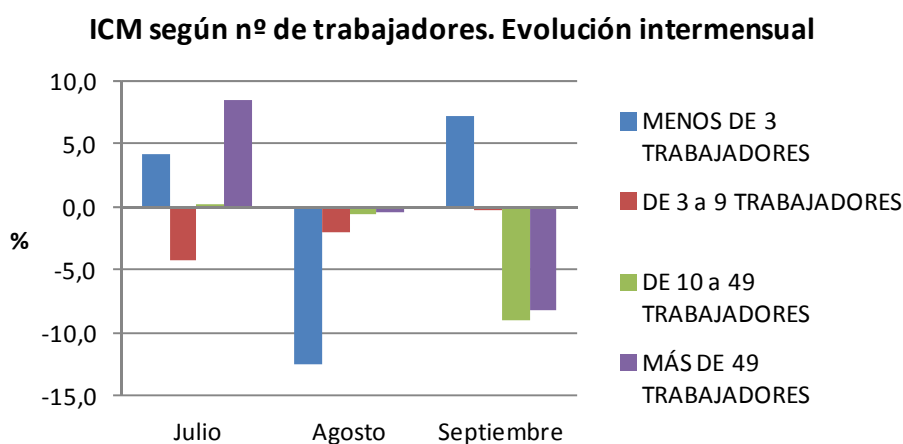
**Gráfico 3**



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

De acuerdo al tamaño de las empresas, los resultados fueron peores para los comercios que tienen de tres a nueve trabajadores (Gráfico 4), cuyas ventas cayeron en todos los meses del trimestre y los comercios entre 10 y 49 trabajadores, cuyas ventas sólo crecieron en julio, un 0,2% con respecto a junio. Los mejores resultados fueron los del comercio con menos de tres trabajadores, ya que sus ventas aumentaron en julio (4,1%) y septiembre (7,3%), aunque también experimentaron la mayor caída en agosto. El comercio con más de 49 trabajadores tuvo los mejores resultados en julio, ya que sus ventas crecieron un 8,5%, pero cayeron agosto y septiembre.

**Gráfico 4**

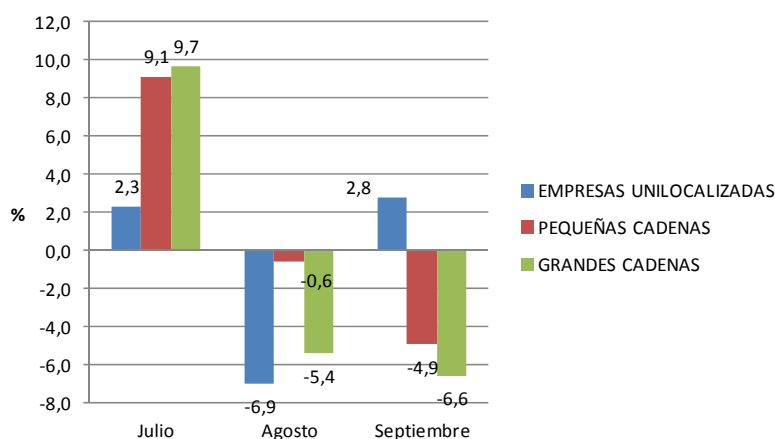


Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

De acuerdo al modo de distribución (Gráfico 5), se observa un patrón más homogéneo. Las ventas aumentaron en julio y cayeron en los dos meses siguientes. En julio, el incremento de las ventas fue superior en las pequeñas y grandes cadenas. Sin embargo, en septiembre los comercios unilocalizados fueron los únicos que incrementaron sus ventas con respecto a agosto.

**Gráfico 5**

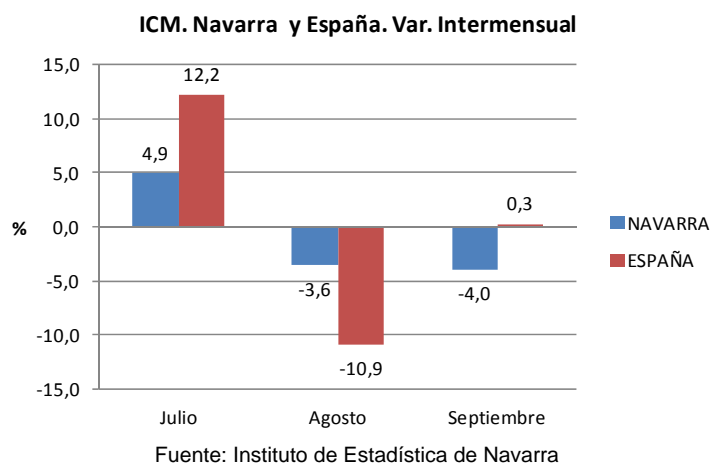
**ICM. Modo de distribución. Var. Intermensual**



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

En comparación al conjunto nacional, los resultados del comercio minorista fueron peores en Navarra. En julio, las ventas del comercio minorista en España aumentaron un 12,2% frente al 4,9% en Navarra. Aunque en agosto las ventas en el conjunto nacional cayeron más que en Navarra, (un 10,9% frente al 3,6%), septiembre volvió a ser un mes de caídas para el comercio en Navarra mientras que en España la facturación del comercio aumentó un 0,3%. Por tanto, en término medio, las ventas en Navarra cayeron un 2,7% acumulado mientras que en España aumentaron un 1,6%.

**Gráfico 6**



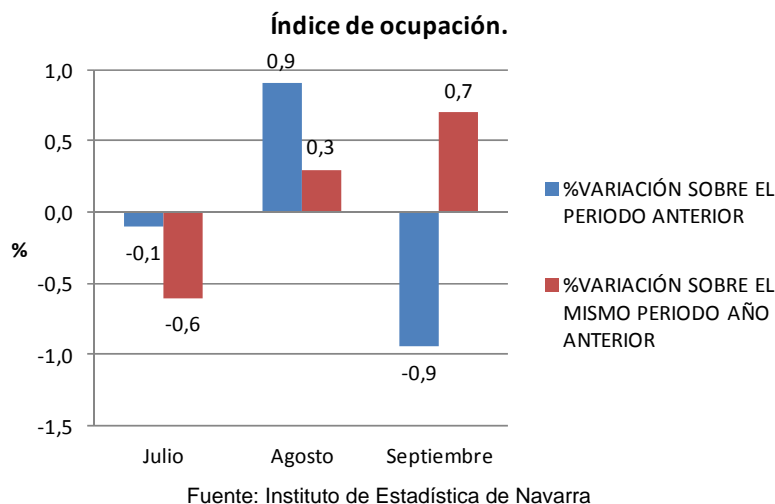
## 2) Indicadores de empleo

A continuación se presenta la evolución de los cinco indicadores de empleo existentes para el sector.

### 2.1 El índice de ocupación según el ICM

De acuerdo al índice de ocupación del Índice del Comercio Minorista, tras el incremento de la ocupación en junio, ésta volvió a descender en julio un 0,6% pero volvió a aumentar en agosto (0,3%) y un (0,7%). Por tanto, en términos interanuales, se mantiene la evolución positiva de la ocupación en el comercio. En cuanto a la evolución mensual, la ocupación ha sido más variable, con un descenso del 0,1% en julio, seguido de un incremento en agosto y un descenso en septiembre de la misma intensidad (0,9%).

**Gráfico 7**





La mejoría experimentada por la ocupación se aprecia al comparar la evolución del valor medio del índice de ocupación del comercio minorista, recogida en la Tabla 2. La ocupación siguió mejorando con respecto al segundo trimestre (un 0,7%) y vuelve a reducirse la caída interanual, del 0,3% en el segundo trimestre al 0,1% en el tercero.

**Tabla 2.** Indicador de ocupación del comercio minorista. Navarra

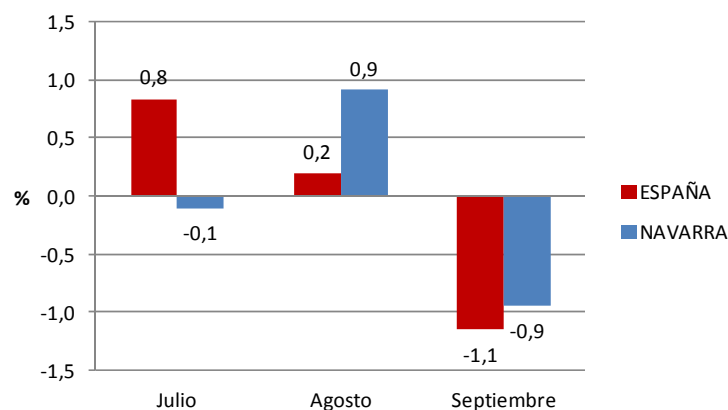
	Valor medio IOCM	Crec. intertrimestral	Crec interanual
<b>TRIM I 2014</b>	93,4	-1,2	-0,8
<b>TRIM II 2014</b>	94,4	1,1	-0,3
<b>TRIM III 2014</b>	<b>95,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

De acuerdo al índice de comercio al por menor, la ocupación en Navarra siguió un comportamiento similar al de España, si bien en julio descendió un 0,1% frente a un incremento del 0,8% en España. No obstante, el incremento de la ocupación en agosto fue superior en Navarra, (del 0,9% frente al 0,2%) y en septiembre ésta descendió tanto en la Comunidad foral como en España.

**Gráfico 8**

**Índice de ocupación. Variación intermensual.**



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

## 2.2 Ocupación de acuerdo a la Encuesta de Población Activa (EPA)

De acuerdo a la Encuesta de Población Activa, elaborada por el Instituto de Estadística de Navarra, el número de personas ocupadas en el comercio minorista en el tercer trimestre fue de 21.219 personas, un 9,77% más que en el segundo trimestre (Tabla 3). Se observa también un cambio en la comparativa interanual de la ocupación. Tras la reducción de la caída de la ocupación en el segundo trimestre, ésta aumentó un 14,79% en el tercero y por tanto, consolida la mejoría observada desde principios de año.

**Tabla 3.** Ocupación en el comercio minorista.

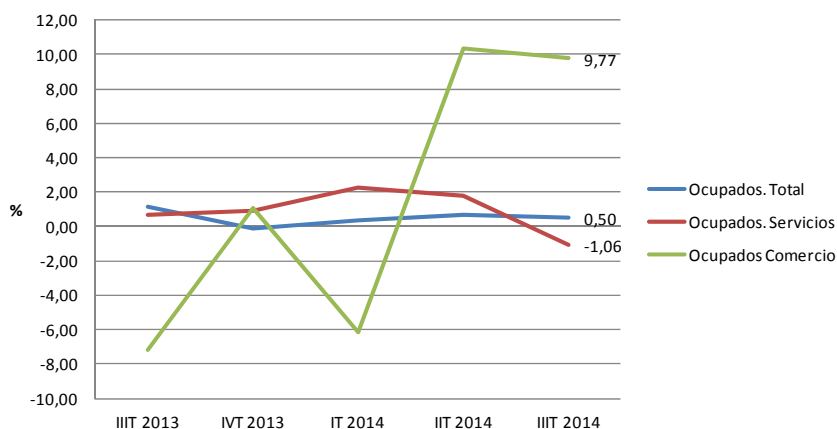
	Ocupados	Var. intertrimestral	Var. interanual
<b>1 Trim 2013</b>	20.443	-	-
<b>2 Trim 2013</b>	19.918	-2,57	-
<b>3 Trim 2013</b>	18.485	-7,19	-
<b>4 Trim 2013</b>	18.675	1,03	-
<b>1 Trim 2014</b>	17.519	-6,19	-14,30
<b>2 Trim 2014</b>	19.330	10,34	-2,95
<b>3 Trim 2014</b>	21.219	9,77	14,79

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

El Gráfico 9 refleja que la ocupación en el comercio minorista en el tercer trimestre fue claramente más favorable que la del sector servicios o el conjunto de la economía. Frente al incremento de la ocupación del 9,77% en el comercio, la ocupación total aumentó un 0,5% y en el sector servicios descendió un 1,06%. Por tanto, al igual que en el segundo trimestre, también en el tercero la tasa de crecimiento de la ocupación en el comercio minorista fue mayor.

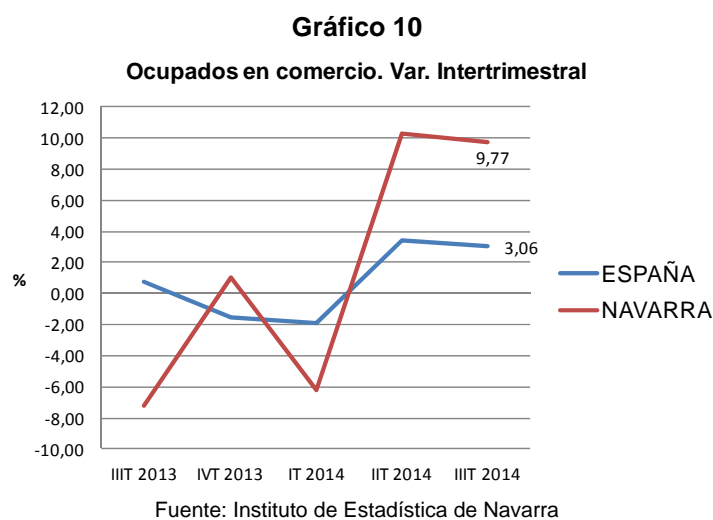
**Gráfico 9**

Ocupados. Variación intertrimestral



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

El incremento en el tercer trimestre, también fue superior al observado en España. Frente al incremento del 9,77% en Navarra, la ocupación en el comercio minorista en España aumentó en menor medida, un 3,06%.



### 2.3 Número de contratos

La contratación en el comercio minorista aumentó un 41,6% en julio, descendió en agosto un 33,07% y volvió a aumentar en septiembre, un 11,92%. El mes de septiembre cerró el tercer trimestre con un total de 1.540 nuevos contratos, el mayor valor del año, exceptuando el dato de julio. En término medio (Tabla 5), en el tercer trimestre se realizaron 1.657 contratos, 311 más que en el segundo trimestre y 315 más que hace un año.

**Tabla 4.** Contratación en el comercio minorista. Navarra

		Nº de contratos	Var. mensual
<b>2013</b>	Octubre	1.246	4,27
	Noviembre	1.257	0,88
	Diciembre	1.097	-12,73
	Enero	1.053	-4,01
	Febrero	1.037	-1,52
<b>2014</b>	Marzo	1.138	9,74
	Abril	1.253	10,11
	Mayo	1.334	6,46
	Junio	1.452	8,85
	<b>Julio</b>	2.056	41,60
	<b>Agosto</b>	1.376	-33,07
	<b>Septiembre</b>	1.540	11,92

Fuente: Servicio Navarro de Empleo

**Tabla 5. Contratación media. Comercio minorista. (Número de contratos)**

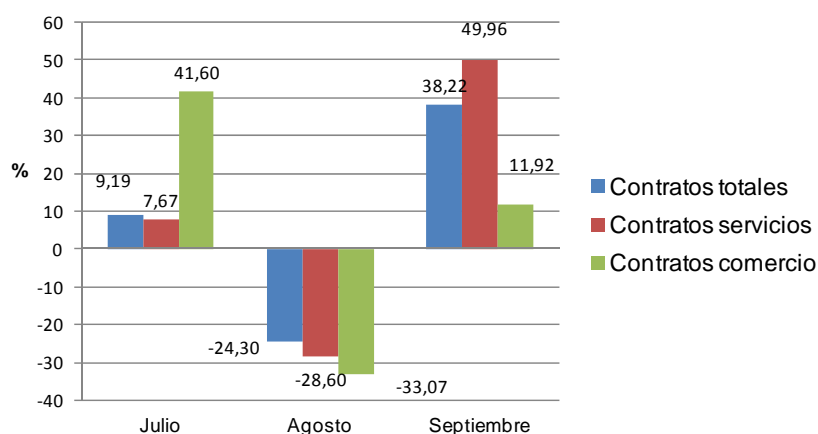
	III Trim 2013	IV Trim 2013	I Trim 2014	II Trim 2014	III Trim 2014
<b>Media</b>	1.342,33	1.200,00	1.076,00	1.346	1.657,33

Fuente: Servicio Navarro de Empleo

La contratación en el comercio minorista mostró la misma evolución que el sector servicios o el conjunto de sectores en la Comunidad Foral, con subidas en julio y septiembre y una caída en agosto. En julio, el incremento de la contratación en el comercio minorista fue claramente superior, al contrario de septiembre, mes en el que el aumento de la contratación en el sector servicios y el resto de sectores fue superior.

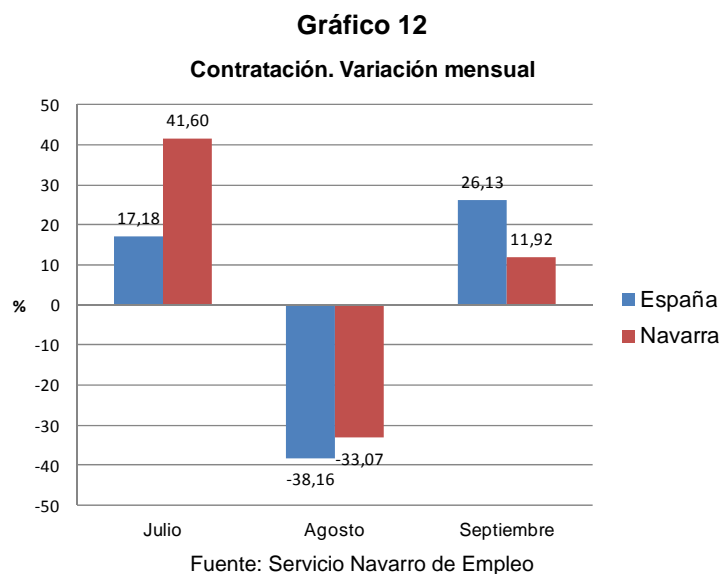
**Gráfico 11**

**Contratos. Variación mensual**



Fuente: Servicio Navarro de Empleo

La evolución de la contratación en el comercio minorista en Navarra fue también similar a la del conjunto nacional. Como se aprecia en el Gráfico 12, en julio aumentó más en Navarra, tanto en Navarra como en el conjunto nacional cayó en agosto y en ambos casos aumentó en septiembre. En cambio, el incremento en este último mes fue superior en España, del 26,13% frente al 11,92% en Navarra.



## 2.4. Afiliación a la seguridad social

En el tercer trimestre del año el número medio de personas afiliadas a la Seguridad Social en el comercio minorista fue de 21.910 personas, 433 más que en el segundo trimestre del año y 468 más que hace un año (Tabla 6 y Tabla 7). En términos mensuales, y con respecto al año pasado, la afiliación mejoró en cada uno de los tres meses del tercer trimestre, mejorando las tasas de crecimiento de los trimestres anteriores. En términos intermensuales, la afiliación aumentó en julio y agosto y descendió en septiembre, tanto en el régimen general como en el régimen de autónomos.

**Tabla 6.** Afiliación en el comercio minorista. Navarra

		Régimen general	Régimen autónomos	Afiliación total	Var. mensual	Var. anual
<b>2013</b>	Octubre	14.102	7.092	21.194	0,48	-
	Noviembre	14.366	7.107	21.473	1,32	-
	diciembre	14.551	7.130	21.681	0,97	-
<b>2014</b>	Enero	13.940	7.095	21.035	-2,98	0,01
	Febrero	13.943	7.081	21.024	-0,05	0,47
	Marzo	13.934	7.113	21.047	0,11	0,37
	Abril	14.006	7.165	21.171	0,59	0,62
	Mayo	14.345	7.205	21.550	1,79	1,79
	Junio	14.492	7.218	21.710	0,74	0,96
	<b>Julio</b>	<b>14.769</b>	<b>7.256</b>	<b>22.025</b>	<b>1,45</b>	<b>2,28</b>
	<b>Agosto</b>	<b>14.913</b>	<b>7.262</b>	<b>22.175</b>	<b>0,68</b>	<b>2,18</b>
	<b>Septiembre</b>	<b>14.279</b>	<b>7.250</b>	<b>21.529</b>	<b>-2,91</b>	<b>2,07</b>

Fuente: Tesorería general de la Seguridad Social. Delegación de Navarra

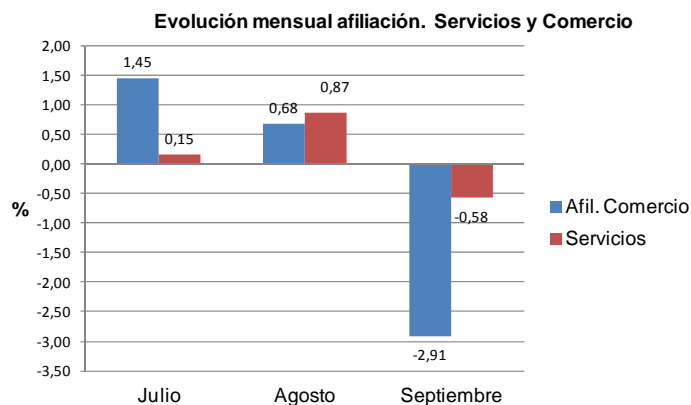
**Tabla 7.** Afiliación media a la Seguridad Social. Comercio minorista. Navarra

	I Trim 2013	II Trim 2013	III Trim 2013	IV Trim 2013	I Trim 2014	II Trim 2014	III Trim 2014
<b>Afiliados</b>	20.976	21.238	21.442	21.449	21.035	21.477	21.910

Fuente: Tesorería general de la Seguridad Social. Delegación de Navarra

En comparación al sector servicios, la afiliación a la Seguridad Social aumentó en mayor medida en julio y agosto (Gráfico 13) pero su descenso fue superior en septiembre, del 2,91% frente al 0,58% en el caso de los servicios.

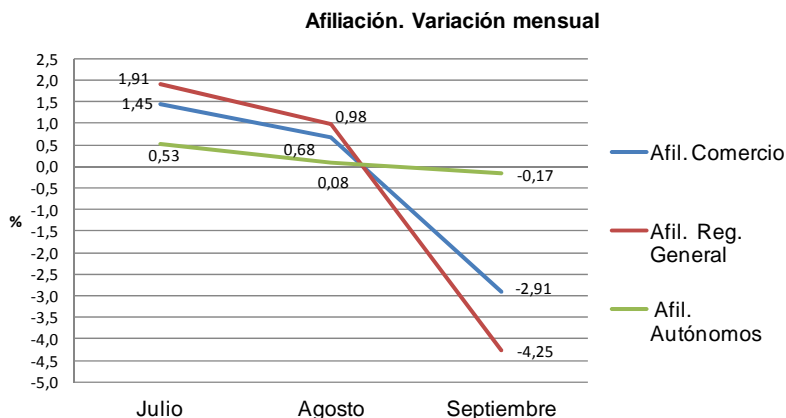
**Gráfico 13**



Fuente: Tesorería general de la Seguridad Social. Delegación de Navarra

En el Gráfico 14 se observa que la afiliación en el régimen de autónomos es más estable que en el régimen general. Los incrementos de afiliación en el régimen general son superiores en julio y agosto, pero también la caída en septiembre. Esto puede reflejar las diferencias en la creación y estabilidad del empleo emprendedor (autoempleo) frente a la contratación por cuenta ajena en el sector.

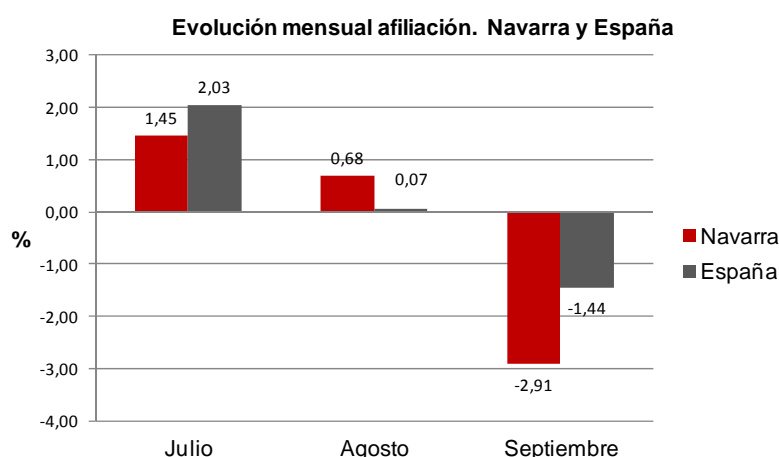
**Gráfico 14**



Fuente: Tesorería general de la Seguridad Social. Delegación de Navarra

La afiliación en el comercio minorista en Navarra en el tercer trimestre siguió la misma evolución que en España. Como se ha mencionado anteriormente, ésta aumentó en julio y agosto y descendió en septiembre. En comparación a España, el incremento de la afiliación fue superior en agosto, menor en julio y el descenso en septiembre fue superior al del caso nacional. La variación acumulada fue, por tanto, negativa, del 0,78% frente al incremento del 0,08% en España.

**Gráfico 15**



Fuente: Tesorería general de la Seguridad Social. Delegación de Navarra

## 2.5 El desempleo en el comercio minorista

El número medio de personas desempleadas en el comercio minorista en el tercer trimestre de 2014 fue de 3.942. Como se aprecia en la Tabla 9, esta cifra supone un nuevo descenso del desempleo en el tercer trimestre, de 301 personas con respecto al segundo trimestre y de 426 con respecto al tercer trimestre de 2013. En comparación al año pasado, el paro en el comercio se redujo en todos los meses del tercer trimestre. En términos intermensuales, el paro en el comercio descendió en julio y agosto y subió en septiembre (Tabla 8).



**Tabla 8.** Paro en el comercio minorista.

		<b>Parados</b>	<b>Var. mensual</b>	<b>Var. Anual</b>
<b>2013</b>	Octubre	4.456	1,04	-
	Noviembre	4.383	-1,64	-
	Diciembre	4.301	-1,87	-
<b>2014</b>	Enero	4.517	5,02	-2,23
	Febrero	4.554	0,82	-3,41
	Marzo	4.451	-2,26	-6,96
	Abril	4.378	-1,64	-5,44
	Mayo	4.253	-2,86	-6,42
	Junio	4.098	-3,64	-6,99
	<b>Julio</b>	<b>3.950</b>	<b>-3,61</b>	<b>-8,99</b>
	<b>Agosto</b>	<b>3.914</b>	<b>-0,91</b>	<b>-10,13</b>
	<b>Septiembre</b>	<b>3.961</b>	<b>1,20</b>	<b>-10,18</b>

Fuente: Servicio Navarro de Empleo

**Tabla 9.** Número de parados (media). Comercio minorista.

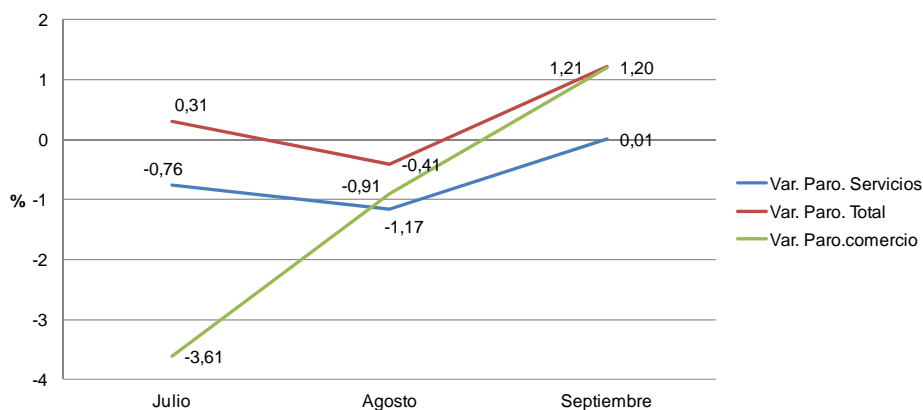
	<b>I Trim 2013</b>	<b>II Trim 2013</b>	<b>III Trim 2013</b>	<b>IV Trim 2013</b>	<b>I Trim 2014</b>	<b>II Trim 2014</b>	<b>III Trim 2014</b>
<b>Parados</b>	4.706	4.527	4.368	4.380	4.507	4.243	3.942

Fuente: Servicio Navarro de Empleo

El desempleo en el comercio (Gráfico 16) evolucionó de manera similar al sector servicios, y mejor que en el conjunto de sectores. En julio, el paro cayó más en el comercio minorista, un 3,61% frente al 0,76% en el sector servicios. En cambio, en agosto y septiembre aumentó algo más que el sector servicios, y en la línea del incremento del desempleo en el conjunto de la economía foral.

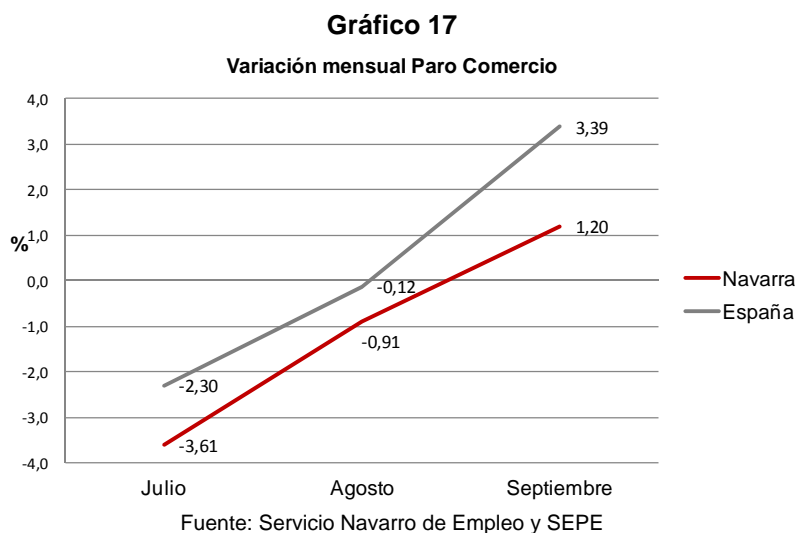
**Gráfico 16**

**Evolución mensual Paro**



Fuente: Servicio Navarro de Empleo

La evolución del desempleo en el comercio minorista en Navarra en el tercer trimestre fue más favorable que en España. El paro en el comercio minorista descendió más en Navarra en julio y agosto y aumentó menos en septiembre (Gráfico 17).



#### Resumen valoración indicadores de empleo

La Tabla 10 resume la evolución (en término medio para el caso de indicadores mensuales) de los indicadores de empleo en el tercer trimestre del año. Aunque como se ha presentado anteriormente, los resultados han empeorado para alguno de los indicadores en algún mes concreto, si se considera el valor medio, todos ellos mejoran con respecto al trimestre anterior. Por tanto, al igual que en el segundo trimestre, la valoración global del empleo en el comercio minorista en el tercer trimestre en Navarra es también positiva.

**Tabla 10.** Indicadores de empleo en el comercio minorista. Evolución sobre el 2º trimestre 2014

	<b>Resultado en el 3º trimestre</b>
<b>Índice de ocupación</b>	MEJORA
<b>Número de personas ocupadas (de acuerdo a la EPA)</b>	MEJORA
<b>Número de contratos en el sector (de acuerdo al SEPE)</b>	MEJORA
<b>Número de personas afiliadas a la Seguridad Social</b>	MEJORA
<b>Número de personas desempleadas en el sector (de acuerdo al SEPE)</b>	MEJORA

### 3) Indicadores de expectativas

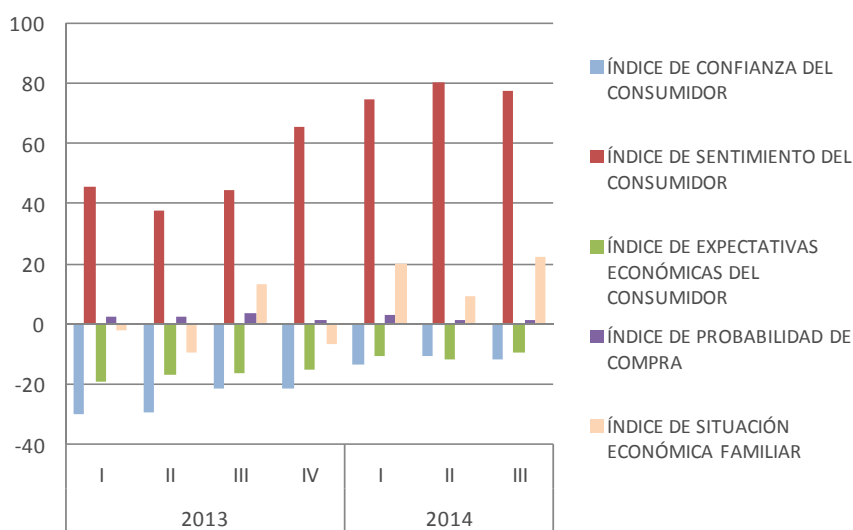
El Gráfico 18 recogen los cinco indicadores de expectativas de consumo en el año 2013 y los tres primeros trimestres de 2014 y la Tabla 11 resume cómo han evolucionado en comparación al segundo trimestre del año.

En el tercer trimestre vuelve a mejorar el índice de situación económica familiar, mejora también el índice de probabilidad de compra y sigue mejorando (en terreno negativo) el índice de expectativas económicas del consumidor. El índice de sentimiento del consumidor descendió con respecto al segundo trimestre, pero continúa en valores elevados, por lo que se valora como un empeoramiento “dentro de lo positivo”.

En conjunto, tres de los cinco indicadores de expectativas mejoran y, por tanto, se considera que la perspectiva para el comercio minorista vuelve a ser positiva en el tercer trimestre.

**Gráfico 18**

#### Índices de expectativas del consumidor



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

**Tabla 11.** Resultados de los índices de expectativas en el 3º trimestre 2014

	<b>Resultado en el trimestre</b>	<b>Nº Componentes que mejoran(1)</b>	<b>Mejoría*</b>	<b>Deterioro*</b>
<b>Índice de confianza del consumidor</b>	EMPEORA (-)	4(1)	Expectativas de ahorro	Situación económica general esperada
<b>Índice de sentimiento del consumidor</b>	EMPEORA (+)	5(2)	Situación económica actual del hogar	Situación económica general esperada
<b>Índice de expectativas económicas del consumidor</b>	MEJORA (-)	4(3)	Expectativas de precios	Expectativas de paro
<b>Índice de probabilidad de compra</b>	MEJORA (+)	7(4)	Compra de telefonía móvil	Compra de segunda vivienda
<b>Índice de situación económica familiar</b>	MEJORA (+)	3(3)	Valoración del ahorro	Expectativas de ahorro

\* Se refiere al indicador que más mejora (o empeora) con respecto al trimestre anterior. Para ello se tiene en cuenta la variación en términos absolutos.

(1) El primer número hace referencia al número de componentes del índice. El número entre paréntesis indica el número de componentes que mejoran. Se entiende por mejoría un incremento en positivo o una disminución en negativo.

\*\*MEJORA (+): El índice aumenta de negativo a positivo o de positivo a positivo

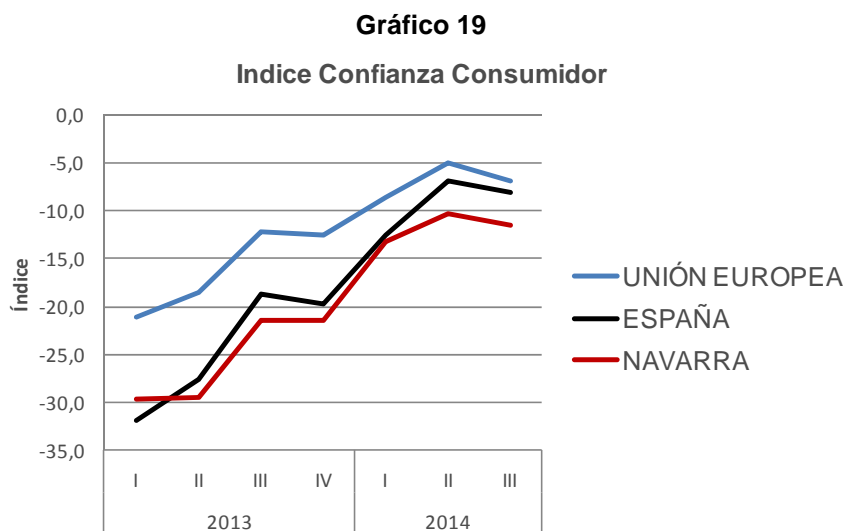
MEJORA (-): El índice aumenta de negativo a (menos) negativo

EMPEORA (+): El índice disminuye de positivo a (menos) positivo

EMPEORA (-): El índice disminuye de negativo a (más) negativo

Como se ha mostrado en el gráfico y la tabla anteriores, el índice de confianza del consumidor empeora en el tercer trimestre. Este indicador permite la comparación con el conjunto nacional o la Unión Europea. En el Gráfico 19 se observa que al igual que en Navarra, también se observa un empeoramiento de la confianza del consumidor en España y Europa.

Aunque tres de los cinco indicadores de expectativas mejoran, la evolución del índice de confianza del consumidor es importante ya que suele ser utilizado como referente para analizar la confianza de los consumidores. Como se aprecia en el Gráfico 19, el dato del tercer trimestre en Navarra podría estar indicando no sólo un empeoramiento de las expectativas sino el avance de lo que podría ser un cambio de tendencia en la mejoría de la confianza que se observa desde el primer trimestre de 2013. Será necesario conocer el dato del cuarto trimestre para confirmar si efectivamente se está dando dicho cambio o se debe al periodo del año, ya que como se aprecia en el Gráfico 19, también las expectativas se moderaron en el tercer trimestre de 2013.



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

## 4. Conclusiones

En conjunto, los indicadores de actividad y empleo del comercio minorista en Navarra en el tercer trimestre de 2014 mejoraron con respecto al segundo, pese al ligero retroceso de las expectativas en el segundo trimestre. Estos datos se ajustan al crecimiento que está experimentando el gasto en consumo privado en Navarra desde principios de año, y que según las estimaciones del Instituto de Estadística de Navarra ha vuelto a crecer en el tercer trimestre, siendo uno de los factores de impulso del PIB.

Los indicadores de expectativas, en su conjunto, también son positivos este trimestre, salvo en el caso del índice de confianza del consumidor.

Por todo ello, la valoración global de la situación del comercio minorista en Navarra es positiva también en el tercer trimestre, por su mejoría con respecto al segundo trimestre y especialmente en relación al tercero del año 2013.

**Tabla 12.** Resumen de los indicadores del comercio minorista.

<b>INDICADOR</b>	<b>RESULTADO EN EL TRIMESTRE*</b>
<b>Actividad</b>	MEJORA
<b>Empleo</b>	MEJORA
<b>Expectativas</b>	MEJORA /SE MANTIENE

\* En comparación con el segundo trimestre